

Algoritmus radikalizáció

Azon jelenség, hogy a közösségi média ajánlórendszerei idővel egyre szélsőségesebb, polarizáló tartalmak felé terelhetik az embereket. Az algoritmus figyeli a felhasználó viselkedését, például mit néz, mire kattint, mennyi időt tölt egy videón, és olyan tartalmakat javasol, amelyek az elköteleződést maximalizálják. Az így kialakuló „filter bubble” és „echo chamber” (visszhangkamra) megerősíti a már meglévő nézeteket, kizárja a nézőpontok sokszínűségét, és fokozhatja a polarizációt.

Fontos, hogy az algoritmus radikalizáció fogalma nem egy zárt, bizonyított mechanizmust jelent, hanem inkább egy hipotézist, amelyet több kutatás is vizsgál, és az eredmények vegyesek.

Mindenesetre fontos tudatosnak lenni a jelenségről, és ennek megfelelő figyelemmel viszonyulni a közösségi médiához, nyitottnak maradni a különböző megközelítésekre, figyelemmel kísérni a megkérdőjelezhető tartalmak normalizálását, és tudatosnak lenni a manipulációval szemben ami a jelenséget kíséri.